

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ การดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ประจำปี พ.ศ. 2560 /หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 14,000,000 บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐
เป็นเงิน 14,815,933.33 บาท (ราคาเฉลี่ย)
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1งานวางแผนกลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Strategic Planning) - การวิเคราะห์พฤติกรรมและความสนใจของกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกหรือ insight ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม และนำเสนอแผนกลยุทธ์สำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และแสดงถึงการเลือกใช้ประเภทของสื่อออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	✓ 731,166.67 บาท
3.2งานด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Development) - ออกแบบชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และ insight ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ ชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์สามารถถูกพัฒนาออกมาได้หลากหลายรูปแบบ เช่น วิดีโอ ภาพนิ่ง แบนเนอร์ คอนเท้นท์ (Content) เป็นต้น	✓ 1,280,433.33 บาท
3.3งานนำแผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์ไปสู่การปฏิบัติจริง (Media Strategy and Implementation) - ดูแล ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และปรับเปลี่ยนการใช้สื่อออนไลน์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มและสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการดูแลช่องทางออนไลน์ของสำนักงานตลอดระยะเวลาโครงการ	✓ 963,000.00 บาท
3.4งานผลิตชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ (Production) - ผลิตชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้ง ดูแลและประสานงานเพื่อให้ชิ้นงานนั้นๆ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และ insight ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้กำหนดไว้	✓ 4,672,333.33 บาท
3.5งานซื้อสื่อออนไลน์ (Online Media) - ซื้อสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ เพื่อนำชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ไปโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	✓ 7,169,000.00 บาท
คิดเป็นราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)	✓ 14,815,933.33 บาท

4. แหล่งที่มาขอราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 ใบเสนอราคาของ Ogilvy & Mather
 - 4.2 ใบเสนอราคาของ Craft Idea Co., Ltd.
 - 4.3 ใบเสนอราคาของ Star Reacher Group Co., Ltd.

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน



.....
(นางสาวกาญจนา นพพันธ์)
ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน



.....
(นางเจอดจันท์ อรุณรัตน์)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ



.....
(นางสาวทรงสิรินุช ตันติเวชส)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ



.....
(นางสาวศิวดี สุขเสวต)
นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนปฏิบัติการ